



**REPUBLIKA SRBIJA
OPŠTINA VLASOTINCE**

**2018.
2021.**

AKCIONI PLAN

**ZA UKLUČIVANJE GRAĐANA U PROCES DONOŠENJA ODLUKA O TROŠENJU SREDSTAVA
PRIKUPLJENIH PO OSNOVU POREZA NA IMOVINU U OPŠTINI VLASOTINCE**

Jun, 2018. godine
Vlasotince

Plan je izrađen u cilju unapređenja procesa konsultovanja i učešća građana u procesu donošenja odluka u opštini Vlasotince, a u okviru Programa „Opštinski ekonomski razvoj u Srbiji faza 2 – Reforma poreza na imovinu“ koji finansira Švajcarska agencija za razvoj i saradnju SDC, a sprovodi IMG.

Deo 1

Aktivnosti koje lokalna samouprava sprovodi kako bi konsultovala i uključila građane u procese donošenja odluka

Ukratko navedite na koje sve načine trenutno obavestavate / konsultujete / uključujete građane u procese donošenja odluka.

- ✓ Obaveštavanje, odnosno informisanje se vrši radi obezbeđivanja pravovremene, objektivne i potpune informacije, lakšeg razumevanja problema i načina za njihovo rešavanje i to je prvi i osnovni korak u ostvarivanju komunikacije između organa opštine Vlasotince i zainteresovane javnosti. Obaveštavanje građana, kao jednosmeran proces od organa opštine Vlasotince ka građanima i najširoj javnosti, se vrši metodama direktnog i indirektnog informisanja:
 - direktno: informativnim sastancima i prezentacijama u Mesnim zajednicama, sao-pštenjima za javnost, konferencijama za medije;
 - indirektno: informativnim materijalom na zvaničnom sajtu (informativni o radu), pu-tem društvenih internet mreža (facebook, twitter), medijskim nastupima zvaničnika opštine – intervjui, kontakt emisije, TV vesti i najave (na lokalnoj i regionalnim tele-vizijama), štampanim informativnim materijalom (info bilten), intervjui, prilozi u no-vinama, prezentovanjem informacija na zvaničnoj internet prezentaciji opštine Vlasotince.
- ✓ Konsultacijama se obezbeđuje otvorenost i transparentnost procesa donošenja odluka, kao i mogućnost da mnogi građani, zainteresovana javnost učestvuje u konsultacijama, pri čemu opština Vlasotince može da uzme u obzir mišljenja i perspektive različitih grupa građana, a ne samo onih koji imaju društvenu moć. Time se unapređuje kvalitet donetih odluka koje se tiču saradnje opštine i građana (poreskih obveznika) na pitanjima prikupljanja i korišćenja poreza na imovinu, kako bi se uvećala opštinska ulaganja u usluge i infrastrukturu.
 - U opštini Vlasotince se koriste sledeće metode konsultacija:
 - Javne rasprave ili skupovi; Konsultacije sa ograničenim brojem građana (OCD) stručnih za određnu oblast obuhvaćenu propisom, odlukom ili javnom politikom; konferencije.
- ✓ Učešćem građana se obezbeđuje aktivno uključivanje u različita radna tela (radne grupe, savete, komisije) za izradu propisa i uzajamna odgovornost u procesu donošenja i primene propisa i oblasti poreza na imovinu.
 - Najčešće metode su:
 - Sastanci radnih grupa; javne rasprave (okrugli stolovi).

Opštinska uprava je obrazovana kroz unutrašnje organizacione jedinice za vršenje srodnih poslova i Kabinet predsednika opštine kao posebna organizaciona jedinica:

1. Odeljenje za opštu upravu, zajedničke i skupštinske poslove;
2. Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti;
3. Odeljenje za urbanizam, komunalno-stambene i imovinsko-pravne poslove;
4. Odeljenje za inspeksijske poslove.

Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene djelatnosti, u kome funkcioniše i Odsek za lokalnu poresku administraciju, sa građanima ostvaruje kroz izdavanje raznih rešenja, evidenciju radnji samostalnih preduzetnika, poslove službe za poljoprivredu, rad sa izbeglim i raseljenim licima, prijem, obradu, kontrolu i unos podataka iz poreskih prijava. Ovo odeljenje u opisu svojih poslova ima i saradnju sa nevladinim organizacijama, sportskim udruženjima, osnovnim i srednjim školama, kao i sa mladim ljudima, kulturnim ustanovama i dr.

Najznačajniji oblik informisanja i konsultovanja građana ostvaruje se javnom raspravom o nacrtu budžeta opštine, koji se održava krajem svake godine, gde budžetski korisnici i ostali građani mogu dati svoje predloge oko raspodele budžetskih sredstava.

Odeljenje za opštu upravu, zajedničke i skupštinske poslove ima najviše kontakata sa građanima u svom opisu poslova. Opština, pored pasivnog informisanja, kao slanja i ličnog izdavanja traženih dokumenata mora delovati u pravcu snažnijeg informisanja o aktuelnim dešavanjima i aktivnostima te budućim planovima. Kontakt se uspostavlja i prilikom obavljanja stručnih poslova koji se odnose na predstavke i predloge građana. Građani se ohrabruju za snažniju inicijativu prilikom donošenja bitnih odluka za kompletnu lokalnu zajednicu. Mnoge odluke iz domena ovog odeljenja su prošle kroz javne rasprave, gde su građani mogli izneti svoje predloge, sugestije i primjedbe, a u cilju donošenja kvalitetnih odluka koje se odnose na bitne segmente za dobrobit zajednice.

Odeljenje za urbanizam, komunalno -stambene i imovinsko-pravne poslove kontakte sa građanima ostvaruje najčešće kroz izdavanje raznih uverenja, rešenja, kao i urbanističkih saglasnosti, izdavanje izvoda iz urbanističkih planova; izdavanje informacija o lokaciji i lokacijskih uslova; pribavljanje uslova za projektovanje i priključenje na komunalnu infrastrukturu; davanje obaveštenja o nameni prostora i mogućnosti opština po zahtevima stranaka; izdavanje građevinskih dozvola; izdavanje rešenja o odobrenju za izgradnju, rekonstrukciju, adaptaciju i sanaciju objekata; davanje stručnih mišljenja u postupku izdavanja građevinske dozvole i odobrenja za izgradnju u okviru objedinjene procedure; obradu informacija o pojedinim predmetima. Aktivna saradnja sa građanima ostvaruje se kroz rani javni uvid, javni uvid i primanje sugestija prilikom izlaganja raznih planskih dokumenata.

Odeljenje za inspeksijske poslove uspostavlja kontakt sa građanima kroz poslove koji se odnose na: inspeksijski nadzor nad primenom zakona i drugih propisa i opštih akata, standarda, tehničkih normativa i normi kvaliteta, koji se odnose na projektovanje, građenje i rekonstrukciju, praćenje stanja, predlaganje mera i nadzor nad primenom zakona i podzakonskih akata iz oblasti zaštite životne sredine, nadzor nad obavljanjem delatnosti pijaca i drugo.

Bitno je napomenuti da su ovim aktivnostima građani animiraju u preuzimanju inicijative i da bi kao ravnopravan partner definisali projekte od značaja za njihovu sredinu.

Prednosti naše lokalne zajednice za unapređenje učešća građana

Kratak opis iz SWOT analize

U radu opštinskih organa opštine Vlasotince, u većini slučajeva, partnerstvo između građana i opštine nije na zadovoljavajućem nivou, te ima prostora za poboljšanje saradnje podizanjem nivoa informisanja i uspostavljanjem metoda za više konsultovanja o najznačajnijim pitanjima i zajedničkog odlučivanja o istim, odnosno uključivanja građana u donošenju i sprovođenju odluka, kao i u praćenju postignuća na osnovu tih odluka. Posebno treba informisati građane o trošenju budžetskih sredstava koja su prihod po osnovu naplate poreza na imovinu i primeniti metode konsultovanja o potrebama građana kako bi aktivno učestvovali u procesu popisa, naplate i budžetiranja sredstava prikupljenih kroz porez na imovinu.

Moguće oblasti opštinskog delovanja u kojima je ostvarivo partnerstvo su:

- administrativne procedure,
- komunalne delatnosti,
- infrastruktura,
- objavljivanje informacija i konsultacije,
- lokalni ekonomski razvoj,
- demokratizacija,
- sprovođenje socijalne politike,
- životna sredina.

SWOT je skraćenica od engleskih reči Strengths – prednosti, snage; Weaknesses – slabosti; Opportunities – mogućnosti, prilike i Threats – pretnje.

Analizirane prednosti, slabosti, mogućnosti i pretnje u razvoju partnerskih odnosa između lokalne uprave i građana mogu se predstaviti sledećom SWOT matricom:

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Iskustvo u pripremi i realizaciji projekata; ✓ Posvećenost poslu kojim se bavimo; ✓ Izrađena Strategija lokalnog održivog razvoja opštine Vlasotince; ✓ Saradnja državnim institucijama; ✓ Saradnja sa međunarodnim organizacijama; ✓ Napredan nivo e-uprave; ✓ Dobra tehnička opremljenost uprave; ✓ Uspostavljena komunikacija sa organizacijama civilnog društva; ✓ Dobri odnosi s medijima; ✓ Internet dostupan svim zaposlenima; ✓ Službene e-mail adrese za sve zaposlene; ✓ Postojanje Uslužnog centra; ✓ Transparentnost u radu ✓ Veb prezentacija opštine sa bitnim informacijama dostupna građanima 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nema dana otvorenih vrata predsednika opštine; ✓ Nedovoljna edukacija opštinskih službenika, ✓ Nedovoljno dobra komunikacija između opštinskih odeljenja; ✓ Nedovoljni resursi; ✓ Inertnost građana; ✓ Nerazvijena svest o značaju informisanja, konsultacije i učešća građana - komunikacije ✓ Nedostatak komunikacijskih procedura i standarda ✓ Pretežno neformalna interna komunikacija ✓ Neiskorišćenost postojećih kanala komunikacije za dvosmernu komunikaciju ✓ Nedostatak redovne komunikacije sa poslovnim sektorom ✓ Nepostojanje mehanizama za praćenje i merenje učinka komunikacijskih aktivnosti
MOGUĆNOSTI	PRETNJE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Odličan veb sajt lokalne samouprave sa velikim brojem informacija i mogućnošću dvosmerne komunikacije; ✓ Izražena volja za promene; ✓ Budžet za projekte udruženja građana ; ✓ Učešće u projektima regionalnog razvoja; ✓ IPA fondovi namenjeni institucionalnom razvoju i razvoju ljudskih resursa; ✓ Razvoj novih komunikacijskih alata; ✓ Povećanje broja građana koji koriste elektronske vidove komunikacije; ✓ Uvođenje novih usluga i sadržaja putem e-uprave 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Spor proces promene svesti; ✓ Loš stav građana o opštinskoj administraciji; ✓ Odliv mladih ljudi i stručnjaka; ✓ Politička neslaganja; ✓ Nekompletan zakonodavni okvir o elektronskom poslovanju; ✓ Nerazvijena svest građana o potrebi uspostavljanja dvosmerne komunikacije; ✓ Politička nestabilnost; ✓ Nedovoljna posvećenost rukovodstva implementaciji akcionog plana za učešće građana; ✓ Nemogućnost angažovanja adekvatnih kadrova koji bi se bavili komunikacijom

Opština Vlasotince treba da uspostavi sistem tako da bude savremena i ima profesionalnu administraciju koja će da uživa poverenje građana, od kojih lokalna vlast i dobija legitimitet i koja će, na principima dobre uprave i ravnopravnosti po svakom osnovu, pružati usluge, a organizacijama civilnog društva i građanima omogućiti aktivno učešće u kreiranju, donošenju i sprovođenju najznačajnijih odluka kroz jasno definisane mehanizme.

Partneri i zainteresovane strane

Kratak opis

Potencijalni partneri iz javnog sektora na lokalnom nivou:

- Opštinska izvršna vlast
- Skupština opštine
- Opštinske institucije, ustanove, JP, JKP

Građani i formalne grupe građana kao partneri na lokalnom nivou:

- Mesne zajednice
- Nevladine organizacije
- Udruženja građana i

Poslovni sektor:

- Mikro, mala i srednja preduzeća
- Preduzetnici

International Management Group – IMG sa saradnicima

Doprinos i rezultati ovako definisanih partnera na lokalnom nivou se ogledati kroz:

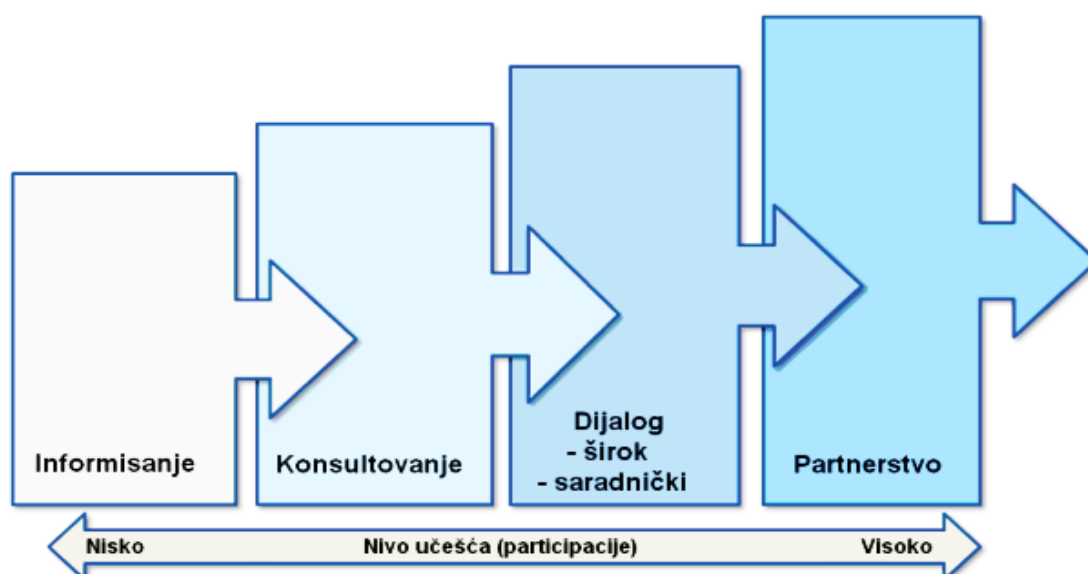
- Finansije i druge resurse (logističke i operativne), tehničku podršku, legalitet, političku podršku, kontakte unutar institucionalnog okvira.
- Povećan kredibilitet kroz poboljšanu javnost rada i odgovornost, razvijanje novih kapaciteta i uvođenje novih operativni procedura, povećanje efikasnosti i efektivnosti, ostvarenje ciljeva.

Takođe, partnerstvo sa građanima, udruženjima građana i poslovnim sektorom doprinosi:

- ✓ Razvoju volonterizma; povećanju stručnosti, znanja i iskustvu; Dobrim kontaktim i iskustvu u radu sa lokalnom zajednicom; Novim idejama; Legitimnosti; Povećanju kredibiliteta, podrške zajednice; Poboljšanju kapaciteta, znanja i ljudskih resursa.

Ovakvim pristupom korist za zajednicu se ogleda kroz:

- ❖ Poboljšano pružanje usluga;
- ❖ Stvorenu dodatnu vrednost;
- ❖ Poboljšan kvalitet života;
- ❖ Poboljšanu koheziju i kapacitete zajednice



Participacija građana – jedan od stubova razvijene lokalne zajednice

Participacija građana naglašava uključenje čitave zajednice, javnog i privatnog sektora u toku celog procesa kreiranja, sprovođenja i praćenja javnih politika. Važnost učešća javnosti najbolje ilustruje citat Henrija Forda: „Udružiti se je početak. Držati se zajedno je napredak. Raditi zajedno je uspeh.“

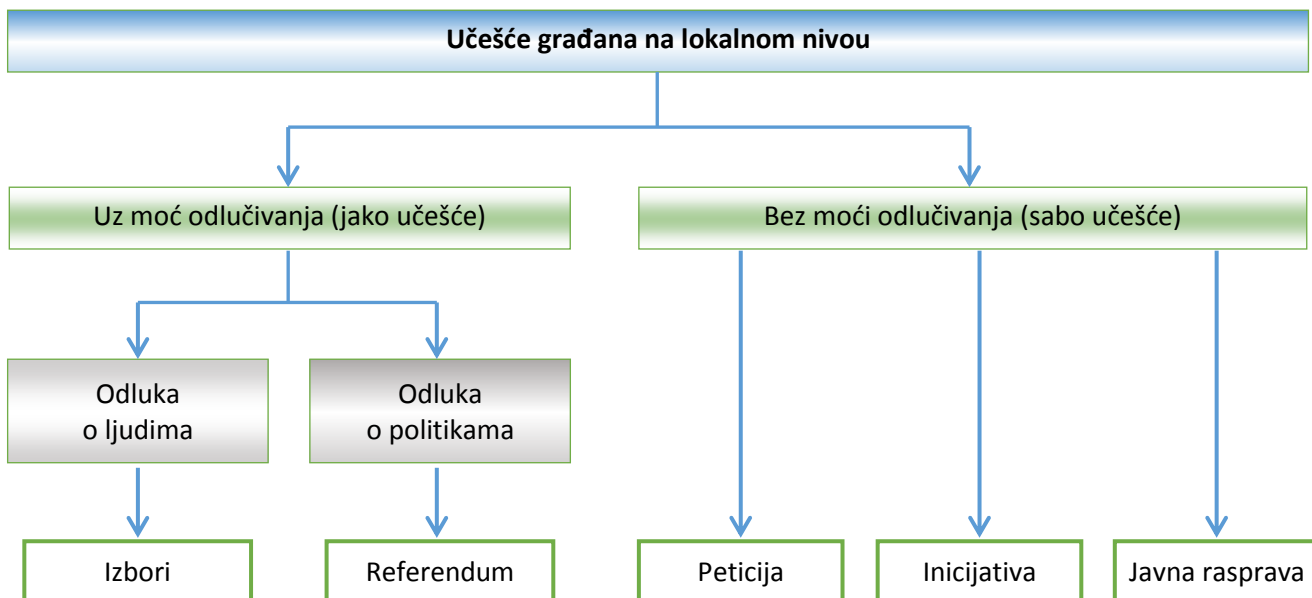
Učešće javnosti u aktivnostima donošenja odluka ima dvostruki efekat: utiče na rezultate procesa i podizanje svesti javnosti o pravu na učešće i koristima kao posledica učešća. Efikasno učešće javnosti je i funkcionalno i smisleno za javnost. Učešće je funkcionalno kada ono pomaže u donošenju boljih i ostvarljivih odluka i pravljenje planova vrednijih za zajednicu. Učešće je smisleno kada javnost ima priliku da utiče na odluke i kada da je stvoren osećaj vlasništva nad odlukama i rezultatima.

Zakon u Srbiji propisuje da građani mogu da ostvare svoje pravo na učešće u radu lokalne samouprave na dva načina, i to:

- 1) Neposredno – putem referenduma, građanskih inicijativa i zbora građana
- 2) Posredno – preko svojih slobodno izabranih predstavnika.

Osim zakonom propisanih oblika neposrednog učešća građana u odlučivanju o poslovima lokalne samouprave, građani mogu da učestvuju u donošenju odluka i na druge načine:

- ❖ peticije i drugi predlozi (nadležni organi su dužni da u odgovarajućem roku odgovore)
- ❖ učešće u radu radnih tela skupštine (ukoliko je to predviđeno statutom), i kroz odabir građana u članove saveta ili drugih savetodavnih tela (kao što su saveti za budžet i finansije, savet za lokalni ekonomski razvoj, savet za urbanizam i komunalne delatnosti, razne komisije...)
- ❖ javne rasprave (regulisane statutom jedinica lokalne samouprave).



Kakvoj zajednici želimo da doprinesemo do kraja 2021. godine? (opšti cilj)

Opština Vlasotince će do 2021. godine stvoriti uslove da **Građani budu informisani, konsultovani i uključeni da aktivno učestvuju u procesu popisa, naplate i budžetiranja sredstava prikupljenih kroz porez na imovinu.**

U nekoliko rečenica opišite opšti cilj i njegove elemente

Raditi u partnerstvu sa javnošću na svakom aspektu odluke, uključujući razvoj mogućih alternativa i identifikaciju preferiranih rešenja. Organi lokalne samouprave će tražiti savet i inovativne ideje u formulisanju rešenja za što bolju naplatu poreza i budžetiranje sredstava prikupljenih kroz porez na imovinu, kao i uključiti savete građana i preporuke u finalne odluke u maksimalnoj meri i implementirati ono što građani odluče. Lokalno nivo, zbog svoje veličine, predstavlja optimalan nivo za implementaciju participativnih inovacija. Na lokalnom nivou građani najbolje poznaju potrebe i probleme teritorije na kojoj žive i rade. Zato, razmatranje njihovih preferenci i mišljenja predstavlja korišćenje lokalnih potencijala. Istovremeno, uzimanje u obzir njihovih interesa pri planiranju lokalnog razvoja i formiranju politika omogućava razvijanje lokalnog vlasništva nad samim politikama čime se smanjuje mogućnost konflikta između predstavnika lokalne vlasti i građana i uvećava mogućnost uspeha formulisanih politika. Legitimitet političkih odluka raste, a sami građani prestaju da budu pasivni korisnici i daje im se mogućnost da postanu aktivniji, zainteresovaniji i informisaniji članovi društva i imaju povećan doprinos razvoju lokalne zajednice.

Da bi ostvarili planirani cilj u naredne tri godine radićemo na (specifični ciljevi):

SC.1: Povećanje broja građana, koji su informisani o procesu popisa, naplate i budžetiranja sredstava prikupljenih kroz porez na imovinu.

Ponuditi javnosti balansirane i objektivne informacije u cilju boljeg razumevanja problema, mogućnosti i rešenja sa porukom da će ih lokalna samouprava informisati.

Pravo je građana na informisanje i obuhvata oblike i probleme ostvarivanja prava građana na dobijanje informacija o radu, planovima i namerama predstavničkih organa, stanju u lokalnoj zajednici i druge informacije od javnog značaja, koje se tiču popisa, utvrđivanja, naplate i kontrole poreza na imovinu, kao i načinu budžetiranja i postignutih rezultata utroškom istih. Problemi ostvarivanja tog prava sagledavaju se iz ugla pasivnog i aktivnog informisanja.

SC.2: Unapređenje metoda konsultacija da građani budu konsultovani u procesu popisa, naplate i budžetiranja sredstava prikupljenih kroz porez na imovinu.

Prikupiti povratnu informaciju javnosti na urađenu analizu, moguće alternative i odluke. Lokalna samouprava će, preko svojih organa informisati građane, saslušati njihove predloge i potrebe i dati povratnu informaciju kako je doprinos javnosti uticao na konačnu odluku.

Pravo građana je da budu konsultovani i da daju predloge, primedbe i kritike i tako učestvuju u dijalogu sa vlastima. Građani mogu, putem peticije, individualno ili kolektivno, da daju neformalne predloge za donošenje ili izmene propisa, podnose molbe i sugerišu rešavanje nekog konkretnog problema ili izdavanje pojedinačnog akta, predlažu način za rešavanje nekog pitanja od javnog značaja ili upućuju kritike i izjavljuju žalbe na nepravilne i nezakonite postupke organa vlasti prema njima.

SC.3: Broj novih mehanizama aktivnog učešća građana u procesu popisa, naplate i budžetiranja sredstava prikupljenih kroz porez na imovinu koji su uspostavljeni i primenjuju se.

Raditi zajedno sa javnošću tokom čitavog procesa kako bi se obezbedilo da su sve potrebe i interesi iskomunicirani i razmotreni. Organi lokalne samouprave će raditi sa građanima kako bi obezbedili da razvijena rešenja odražavaju njihove potrebe i interese. I daće povratnu informaciju kako je doprinos javnosti uticao na konačnu odluku.

Pravo građana je na direktno učešće u odlučivanju, to jest problemi u ostvarivanju direktne demokratije, neposrednog učešća građana u donošenju odluka putem oblika, kao što su: referendum, narodna ili građanska inicijativa i mesna samouprava - konkretno mesna zajednica.

Deo 3

Plan aktivnosti

Aktivnosti	Nosilac	Partneri	Vremenski okvir	Sredstva i izvori finansiranja	Indikatori učinka
SC.1:					
Kratkoročni ciljevi i povezane aktivnosti (do kraja 2018. godine)					
Informisanje grupa građana (do 40 osoba) – INFORMATIVNI SASTANCI	Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti – LPA, KLER	Određene grupe OCD, pozvani predstavnici različitih ciljnih grupa (Mesne zajednice, NVO...), popisivači	Jun – Avgust 2018.	Budžet opštine Vlasotince	Broj informisanih grupa/grāđana; Broj informisanih predstavnika različitih ciljnih grupa; Pružene kvalitetne informacije.
Lansiranje SAOPŠTENJA ZA JAVNOST preko različitih medija	Lokalna poreska administracija, Kancelarija za LER, Mediji	Mediji, Izvršna vlast opštine	Jul – Decembar 2018.	Budžet opštine Vlasotince	Broj lansiranih saopštenja za javnost; Broj i vrsta medija; Broj i kvalitet informacija iz saopštenja za javnost.
Informisanje većeg broja osoba i predstavnika različitih OCD preko organizovanje Lokalnih informativnih punktova	Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti – LPA,	Kancelarija za LER, Mediji, Kancelarija za mlade	Jul – Decembar 2018	Budžet opštine Vlasotince	Broj podeljenog reklamnog materijala (flajeri, postri i sl.); Broj posetilaca info pultova;
Predstavljanje sadržaja akcionog plana građanima (kroz sastanke sa predstavnicima MZ i OCD, nastupima i objavama u medijima, web-prezentacija, drustvene mreže ...)	Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti – LPA, Lokalna vlast	Kancelarija za LER, Mediji, Kancelarija za mlade	Oktobar – Decembar 2018	Budžet opštine Vlasotince	Broj građana kojima je predstavljen akcioni plan
Srednjoročni ciljevi i povezane aktivnosti (2019. – 2020. godine)					
Komunikacija putem televizijskih, radio, štampanih medija i Interneta.	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za bu-džet, finansije, pri-vredu i društvene delatnosti – LPA	Kancelarija za LER, Mediji, Kancelarija za mlade	Po potrebi tokom 2019. i 2020. god.	Budžet opštine Vlasotince	Broj informacija distribuiranih do građana; Broj objava u medijima medija sa informacijama; Procejnjeni broj građana primaoci informacija.
Obezbeđenje informacija u redovno ažuriranom informatoru o radu uprave - informacije o radu LPA	Načelnik opštinske uprave	Odeljenja opštinske uprave; KLER, LPA	Mart 2019. Januar-Decembar 2020	Budžet opštine Vlasotince	Broj adresa na koje je distribuiran informator sa ažurnim informacijama.
Objavlivanje raznih priručnika, flajera, lifleta, postera, banera, spotova i sl.	Izvršna vlast opštine; Opštinska uprava	IMG; Opštinske ustanove	Tokom 2019. i 2020. godine	IMG; Budžet opštine Vlasotince	Broj adresa na koje je distribuiran štampani materijal; Procenjjeni broj primaoca informacija.
Dugoročni ciljevi (do kraja programa i posle)					
Kontinuirana informisanost građana o radu lokalne samouprave –	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet,	Mediji; Ustanove opštine; Odeljenja	Po potrebi i prema budžetskom	Budžet opštine Vlasotince	Broj pozvanih i prisutnih učesnika; Broj novo dizajniranih kanala informisanja

Informisanje javnosti o budžetskom procesu i postignutim rezultatima – Prezentacije, saopštenja za javnost, prezentovanje informacija na zvaničnoj internet prezentaciji, društvene mreže, informator o radu i dr.	finansije, privredu i društvene delatnosti	opštinske uprave	kalendaru.		Broj kanala/novih alata za informisanje građana ruralnog područja, gradjana sa posebnim potrebam.
Javna rasprave – kao mehanizam putem kojeg predstavnici lokalne vlasti dolaze do informacija, mišljenja i rešenja koja se tiču određenih odluka.	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti	Mediji, Mesne zajednice, OCD; Biznis (poslovni) sektor	Avgust – Novembar za narednu godinu	Budžet opštine Vlasotince	Broj građana učesnika javne rasprave;
Internet prezentacija - Pruža širok dijapazon informacija o radu uprave i od ključne je važnosti da bude dobro organizovana i redovno ažurirana. Objavljivanje informacija preko društvenih mreža (facebook, twitter...).	Opštinska uprava - Odeljenja	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, OCD,	Kontinuirano tokom godine	Budžet opštine Vlasotince	Broj posetilaca sajta potencijalnih primaoca informacija; Broj lansiranih informacija preko društvenih mreža (facebook, twitter...)
SC.2:					
Kratkoročni ciljevi i povezane aktivnosti (do kraja 2018. godine)					
Javni savetodavni sastanci sa građanima i diskusije – Informativni sastanci u MZ i promocije; Distribucija informacija i zaključaka sa sastanka.	Odeljenje za opštu upravu, zajedničke i skupštinske poslove; Predstavnici Skupštine opštine	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, OCD	Do kraja 2018.	Budžet opštine Vlasotince	Broj učesnika savetodavnih sastanaka primaoca informacija; Definisani zaključci sa informacijama i isti distribuirani.
Konsultovanje o sadržaju akcionih planova (kroz sastanke sa predstavnicima MZ i OCD, anketiranje u prostorijama LPA...)	Odeljenje za opštu upravu, zajedničke i skupštinske poslove; LPA; Izvršna vlast	OCD, Mediji	Avgust – Septembar 2018	Budžet opštine Vlasotince	Broj konsultovanih građana; Broj predloga akcija za akcioni plan
Javna rasprava ili skup - Svakom pojedincu pruža se mogućnost da kroz visok nivo transparentnosti učestvuje u razmatranju lokalnih pitanja i da ga kritički preispituje u cilju pronalaženja adekvatnih rešenja. Obezbeđuje se dobra osnova za analizu.	Izvršna vlast oštine; Opštinska uprava	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica	Do kraja 2018.	Budžet opštine Vlasotince	Broj razmatranih predloga; Broj primedbi, sugestija za poboljšanje rešenja pojedinih problema; Broj ponuđenih rešenja za pojedine probleme.
Anketa poreskih obveznika koju vrše angažovani popisivači, saradnici na terenu radi prikupljanja mišljenja i predloga za rešenje manjih infrastrukturnih problema u njihovim sredinama	Lokalna poreska administracija, Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti	Popisivači, IMG	Maj-jul 2018.	Budžet projekta - IMG Budžet opštine Vlasotince	Broj ideja za trošenje sredstava od poreza na imovinu.
Srednjoročni ciljevi i povezane aktivnosti (2019. – 2020. godine)					
Ispitivanja javnog mišljenja (formalno i	Izvršna vlast oštine;	Opštinske ustanove,	Prva polovina	Budžet opštine	Broj sprovedenih anketa;

neformalno) – Ankete – sprovode se, s jedne strane, da bi se sakupili podaci o potrebama i problemima građana, izvršila prioritizacija projekata koji će biti finansirani iz programskog budžeta u narednim godinama, odnosno, sa druge strane, da bi se utvrdio stepen zadovoljstva građana uslugama koje pruža opštinska uprava i sakupili predlozi za unapređenje njenog rada	Opštinska uprava,	Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, Kancelarija za mlade, KLER	2019.	Vlasotince	Broj definisanih problema za anketiranje; Broj učesnika ankete; Postoje podaci za definisanje projekata.
Internet prezentacija - pored funkcije informisanja omogućava i prikupljanje povratnih informacija, tj. dvosmernu komunikaciju. Izrada kalkulatora za porez na imovinu	Opštinska uprava – Odeljenja, Izvršna vlast opštine	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, Kancelarija za mlade, KLER	Druga polovina 2019. do kraja 2020. god.	Budžet projekta – IMG; Donacije; Budžet opštine Vlasotince	Uspostavljena razmena informacija preko unternet prezentacije.
Dugoročni ciljevi (do kraja programa i posle)					
Seminari za izgradnju kapaciteta i obuku - Radionice (interaktivnost i dinamika, grupna diskusija, rad u parovima koji doprinose unapređenju određenog propisa ili javne politike, a tiče se poreza na imovinu.	Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, KLER	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, Kancelarija za mlade, građani	Prema rasporedu do kraja 2020. i kasnije	Budžet projekta – IMG; Donacije; Budžet opštine Vlasotince	Organizovani seminari, broj i broj učesnika; Unapređeni propisi javne politike na lokalnom nivou (porezi na imovinu).
Fokus grupe - Često se koriste za generisanje novih ideja ili razmenu informacija o datom pitanju. Učesnici fokus grupa se ne biraju nasumično, već postoji određeni metod identifikacije i selekcije učesnika pri čemu se uzimaju u obzir različiti kriterijumi u zavisnosti od same teme.	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, KLER	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, Kancelarija za mlade, građani	Druga polovina 2020. i kasnije	Budžet opštine Vlasotince	Organizovana Fokus grupa, broj učesnika; Teme za fokus grupe, broj i kvalitet rasprave; Definisani zaključci, predlozi, mišljenja.
Javni sastanci i diskusije	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, KLER	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, Kancelarija za mlade, građani	Prema kalendaru donošenja budžeta i propisa (odluka) iz oblasti poreza na imovinu u 2019. i 2020. i kasnije	Budžet opštine Vlasotince	Broj nacrtu propisa na javnim raspravama i diskusijama; Definisani predlozi, zaključci, mišljenja. Broj mišljenja i ponuđenih rešenja za poboljšanje kvaliteta odluka.
Android aplikacija, kao i unapređena internet prezentacija, pruža širok dijapazon mogućnosti za informisanje o radu opštinske uprave i drugim	Opštinska uprava	Poslovna zajednica, OCD, IMG	Do kraja 2021.	Budžet projekta – IMG; Donacije;	Urađena android aplikacija za kvalitetno informisanje građana; Unapređena internet prezentacija sajasnim, pravovremenim i relevantnim informacijama;

aktivnostima organa opštine i glasanje o predlozima.				Budžet opštine Vlasotince	Uspostavljen mehanizam za glasanje o predlozima – Ankete i on-line glasanja i sl.
SC.3:					
Kratkoročni ciljevi i povezane aktivnosti (do kraja 2018. godine)					
Sprovođenje javne rasprave: - dostavljanje nacrti OCD i drugim organizacijama i službama - objavljivanje nacrti dokumenata u medijima ili na sajtu opštine uz ostavljanje mogućnosti za dostavljanje povratne informacije, itd.	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, KLER	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, građani	Oktoibar – Novembar 2018.	Budžet opštine Vlasotince	Definisane nove inicijative sa sugestijama za dalji rad.
Razmatranje i uključivanje sugestija građana (sastanci radne grupe)	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, KLER, LPA	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, građani	Novembar – Decembar 2018	Budžet opštine Vlasotince	Broj uključenih sugestija u AP za naredne godine
Srednjoročni ciljevi i povezane aktivnosti (2019. – 2020. godine)					
Edukacija iz oblasti učešća javnosti za lokalne vlasti i interesne grupe (seminari, savetovanja, radionice, konferencije) - kroz interaktivnost uz primenu različitih tehnika za aktivno uključivanje svih učesnika	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, KLER, Kancelarija za mlade	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica	2019. – 2020. god.	Budžet projekta - IMG Donacije; Budžet opštine Vlasotince	Uspostavljen mehanizam za edukaciju iz oblasti učešća javnosti za lokalne vlasti i iteresnih grupa; Broj sprovedenih seminara, radionica, savetovanja, konferencija; Broj učesnika edukovanih.
Među-sektorska tela (saveti, odbori, komisije, savetodavna tela) – Zajednička izrada	Skupština opštine, Opštinska uprava, Političke partije	Političke partije, Mesne zajednice, OCD, Poslovna zajednica	Druga polovina 2020.	Budžet opštine Vlasotince	Postoji mehanizam za učešće građana u procesu donošenja odluka – saveti, odbori, komisije, savetodavna tela.
Unapređena web stranica sa podacima LPA	Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, KLER, LPA	IMG, OCD, Poslovna zajednica	Do kraja 2019.	Budžet projekta - IMG Budžet opštine Vlasotince	Jasne, relevantne i pravovremene informacije dostupne su građanima; Unapređena je web stranica opštine
Dugoročni ciljevi (do kraja programa i posle)					
Sprovođenje javne rasprave: - organizovanje okruglih stolova - sprovođenje anketa - dostavljanje nacrti, OCD i drugim organizacijama i službama - organizovanje zborova građana - objavljivanje nacrti dokumenata u medijima ili na sajtu opštine uz ostavljanje mogućnosti za dostavljanje povratne informacije, itd.	Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, Predstavnici Skupštine opštine	Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, Kancelarija za mlade, građani	Svake godine, u drugoj polovini	Budžet opštine Vlasotince	Povećano je učešće građana u donošenju odluka i praćenju postizanja rezultata; Organizovani su okrugli stolovi, sprovedene ankete, organizovani su zborovi građana – broj; Broj učesnika na raspravama; Broj nacrti dostavljenih OCDi drugim službama; Broj objavljenih nacrti dokumenata u medijima i na sajtu opštine; Dostavljene povratne informacije.

<p>Aktivno uključivanje predstavnika mesnih zajednica i drugih oblika samoorganizovanja građana (udruženja građana, nevladine organizacije) u radne grupe za sprovođenje određenih aktivnosti u tačno definisanom vremenskom roku, za rad na različitim pitanjima od značaja za život lokalne zajednice.</p>	<p>Izvršna vlast opštine; Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, Predstavnički skupštine opštine</p>	<p>Opštinske ustanove, Mesne zajednice, OCD, Kancelarija za mlade, građani</p>	<p>Svake godine, po potrebi</p>	<p>Budžet opštine Vlasotince</p>	<p>Postoje radne grupe gde predstavnici MZ aktivno učestvuju; Postoje radne grupe u kojima aktivno učestvuju predstavnici NVO i drugih udruženja građana.</p>
<p>Prikupljanje predloga projekata i kontinuirano sprovođenje zajednički definisanih projekata</p>	<p>Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti</p>	<p>Opštinske ustanove, Mesne zajednice, Mediji, OCD, Poslovna zajednica, Kancelarija za mlade, KLER, grupe građana</p>	<p>Svake godine, prema budžetskom kalendaru i donošenja bitnih odluka (propisa).</p>	<p>Budžet opštine Vlasotince</p>	<p>Prikupljeni su predlozi projekata – broj; Sprovedeni su projekti zajednički definisani – broj, rezultati i sl.</p>

Praćenje i evaluacija

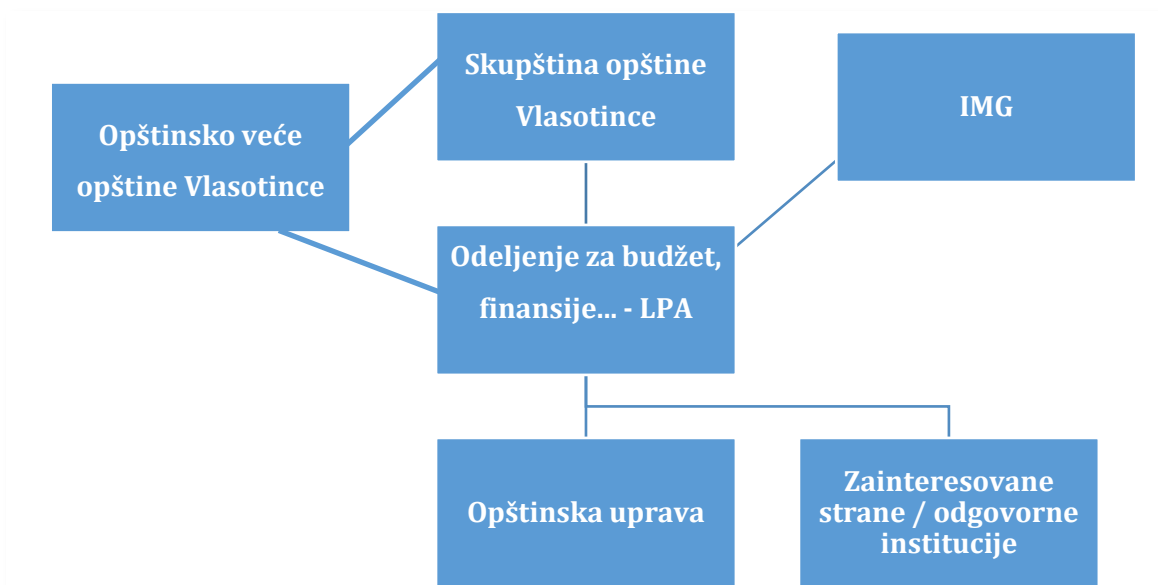
Relizaciju Akcionog plana za uključivanje građana u proces donošenja odluka o trošenju sredstava prikupljenih po osnovu poreza na imovinu u opštini Vlasotince i definisanih ciljeva treba redovno pratiti i ocenjivati stepen izvršenosti i uspešnosti. Kontinuirano praćenje Akcionog plana za uključivanje građana u proces donošenja odluka o trošenju sredstava prikupljenih po osnovu poreza na imovinu omogućava njegovu reviziju i prilagođavanje novim okolnostima u cilju ostvarivanja postavljenih ciljeva.

Za realizaciju Akcionog plana za uključivanje građana u proces donošenja odluka o trošenju sredstava prikupljenih po osnovu poreza na imovinu u opštini Vlasotince treba da bude zaduženo Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnost.

Praćenje i evaluaciju će vršiti odbornici Skupštine opštine, Opštinsko veće i Načelnik opštinske uprave sa svojim službama.

Faza implementacije Akcionog plana je bazirana na kombinaciji akcionog plana, organizacione strukture i uključivanju zainteresovanih aktera.

U cilju podrške i bolje implementacije aktivnosti koje uključuju eksterne i aktere iz privatnog sektora Odeljenje za budžet, finansije, privredu i društvene delatnosti, odsek za LPA koordinira i upravlja sprovođenjem Akcionog plana i sistema praćenja, kroz direktnu saradnju sa nadležnim institucijama, preko partnerskih spo-razuma, potpisanih od različitih aktera, uključenih u realizaciju određenih aktivnosti/projekata.



Ispunjenje i status implementacije Akcionog plana mora biti konstantno praćen i procenjivan preko godišnjih ciklusa evaluacije korišćenjem indikatora. Sve promene indikatora i svi rezultati godišnje evaluacije moraju biti dostupni svim građanima putem jednostavnog i čitkog izveštaja.